



Kementerian Pariwisata

Program Prioritas Kementerian Pariwisata TA 2026

Agenda Pembahasan

1 Rencana Kerja Kementerian Pariwisata 2026

- a. Realisasi Anggaran
- b. Program Unggulan
- c. Program per Kedeputan

2



1

Rencana Kerja 2026

Realisasi anggaran Kementerian Pariwisata s.d. Maret 2026 melampaui laju realisasi tahun 2025

Per 30 Maret 2026



Kementerian Pariwisata



Pagu yang Dapat Digunakan (2026)

Rp1.468.771.764.000

Realisasi s.d. Maret 2026 (%)
(terhadap Pagu yang Dapat Digunakan)

1 Rp334.596.585.825
(22,78%)

2 Rp188.084.212.048
(21,33%)

3 Rp10.884.415.297
(14,30%)

4 Rp135.627.958.480
(26,55%)

Pagu yang Dapat Digunakan (2025)

Rp1.479.643.193.000

Realisasi s.d. Maret 2025 (%)
(terhadap Pagu yang Dapat Digunakan)

Rp179.607.304.780
(12,14%)

Rp102.666.331.594
(11,83%)

Rp8.384.241.074
(12,25%)

Rp68.556.732.112
(12,62%)



Satuan Kerja Pusat



Badan Pelaksana Otorita



Politeknik Pariwisata



Sumber: Data Realisasi Aplikasi MyIntress, Kementerian Keuangan, Kementerian Pariwisata

Perbandingan pagu dan realisasi anggaran per Satuan Kerja



SATUAN KERJA	2025	2026					
	Pagu Dapat Digunakan	Pagu	Pagu Blokir Efisiensi	RO Khusus	Pagu Dapat Digunakan	Per 30 Maret 2026	
						Realisasi Terhadap Pagu Dapat Digunakan	Realisasi (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6) = (3) – (4) – (5)	(7)	(8) = (7) / (6)
SATKER PUSAT	868.087.856.000	1.149.344.484.000	-	267.489.321.000	881.855.163.000	188.084.212.048	21,33%
DEPUTI BID. SUMBER DAYA & KELEMBAGAAN	31.438.150.000	55.700.000.000	-	24.211.237.000	31.488.763.000	5.191.718.163	16,49%
DEPUTI BID. PENGEMB. DESTINASI & INFRA.	48.361.357.000	67.000.000.000	-	24.535.057.000	42.464.943.000	4.059.619.805	9,56%
DEPUTI BID. INDUSTRI DAN INVESTASI	29.844.628.000	40.000.000.000	-	16.291.869.000	23.708.131.000	3.475.082.174	14,66%
DEPUTI BID. PEMASARAN	201.728.795.000	288.300.000.000	-	72.516.216.000	215.783.784.000	17.411.358.440	8,07%
DEPUTI BID. EVENTS	161.340.359.000	280.270.824.000	-	129.934.942.000	150.335.882.000	19.721.594.976	13,12%
SEKRETARIAT KEMENTERIAN	395.374.567.000	418.073.660.000	-	-	418.073.660.000	138.224.838.490	33,06%
BADAN PELAKSANA OTORITA	68.432.421.000	96.042.637.000	1.598.754.000	18.349.449.000	76.094.434.000	10.884.415.297	14,30%
BPO BOROBUDUR	20.736.307.000	31.739.475.000	278.710.000	5.587.252.000	25.873.513.000	3.861.606.215	14,92%
BPO DANAU TOBA	24.748.383.000	34.303.162.000	1.260.041.000	6.494.066.000	26.549.055.000	2.777.398.471	10,46%
BPO LABUAN BAJO FLORES	22.947.731.000	30.000.000.000	60.003.000	6.268.131.000	23.671.866.000	4.245.410.611	17,93%
POLITEKNIK PARIWISATA	543.122.916.000	606.307.164.000	13.199.463.000	82.285.534.000	510.822.167.000	135.627.958.480	26,55%
POLITEKNIK PARIWISATA PALEMBANG	67.127.126.000	78.988.117.000	1.163.596.000	9.803.890.000	68.020.631.000	14.388.731.821	21,15%
POLITEKNIK PARIWISATA LOMBOK	60.553.293.000	70.230.388.000	2.029.072.000	9.806.995.000	58.394.321.000	12.268.436.416	21,01%
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG	119.516.412.000	131.431.052.000	2.642.571.000	16.998.502.000	111.789.979.000	38.637.823.736	34,56%
POLITEKNIK PARIWISATA BALI	144.520.499.000	159.931.118.000	4.088.185.000	21.741.478.000	134.101.455.000	37.818.828.757	28,20%
POLITEKNIK PARIWISATA MAKASSAR	81.865.827.000	87.995.172.000	1.669.382.000	13.210.023.000	73.115.767.000	17.576.011.821	24,04%
POLITEKNIK PARIWISATA MEDAN	69.539.759.000	77.731.317.000	1.606.657.000	10.724.646.000	65.400.014.000	14.938.125.929	22,84%
Grand Total	1.479.643.193.000	1.851.694.285.000	14.798.217.000	368.124.304.000	1.468.771.764.000	334.596.585.825	22,78%

Tengah berproses: pemindahan anggaran ke Tugas Pembantuan

SATUAN KERJA (1)	2025 Pagu Dapat Digunakan (2)	Pagu (3)	Pemindahan ke Tugas Pembantuan (4)	Pagu Blokir Efisiensi (4)	2026 RO Khusus (5)	Pagu Dapat Digunakan (7) = (3) + (4) – (5) – (6)	Per 30 Maret 2026 Realisasi Thdp Pagu Dapat Digunakan (8)		Realisasi (%) (9) = (8) / (7)
SATKER PUSAT	868.087.856.000	1.149.344.484.000	-17.860.000.000	-	267.489.321.000	863.995.163.000	188.084.212.048		21,77%
DEPUTI BID. SUMBER DAYA & KELEMBAGAAN	31.438.150.000	55.700.000.000	-4.560.000.000	-	24.211.237.000	26.928.763.000	5.191.718.163		1928%
DEPUTI BID. PENGEMB. DESTINASI & INFRA.	48.361.357.000	67.000.000.000	-	-	24.535.057.000	42.464.943.000	4.059.619.805		9,56%
DEPUTI BID. INDUSTRI DAN INVESTASI	29.844.628.000	40.000.000.000	-	-	16.291.869.000	23.708.131.000	3.475.082.174		14,66%
DEPUTI BID. PEMASARAN	201.728.795.000	288.300.000.000	-5.700.000.000	-	72.516.216.000	210.083.784.000	17.411.358.440		8,29%
DEPUTI BID. EVENTS	161.340.359.000	280.270.824.000	-6.080.000.000	-	129.934.942.000	144.255.882.000	19.721.594.976		13,67%
SEKRETARIAT KEMENTERIAN	395.374.567.000	418.073.660.000	-1.520.000.000	-	-	416.553.660.000	138.224.838.490		33,18%
BADAN PELAKSANA OTORITA	68.432.421.000	96.042.637.000	-	1.598.754.000	18.349.449.000	76.094.434.000	10.884.415.297		14,30%
BPO BOROBUDUR	20.736.307.000	31.739.475.000	-	278.710.000	5.587.252.000	25.873.513.000	3.861.606.215		14,92%
BPO DANAU TOBA	24.748.383.000	34.303.162.000	-	1.260.041.000	6.494.066.000	26.549.055.000	2.777.398.471		10,46%
BPO LABUAN BAJO FLORES	22.947.731.000	30.000.000.000	-	60.003.000	6.268.131.000	23.671.866.000	4.245.410.611		17,93%
POLITEKNIK PARIWISATA	543.122.916.000	606.307.164.000	-	13.199.463.000	82.285.534.000	510.822.167.000	135.627.958.480		26,55%
POLITEKNIK PARIWISATA PALEMBANG	67.127.126.000	78.988.117.000	-	1.163.596.000	9.803.890.000	68.020.631.000	14.388.731.821		21,15%
POLITEKNIK PARIWISATA LOMBOK	60.553.293.000	70.230.388.000	-	2.029.072.000	9.806.995.000	58.394.321.000	12.268.436.416		21,01%
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG	119.516.412.000	131.431.052.000	-	2.642.571.000	16.998.502.000	111.789.979.000	38.637.823.736		34,56%
POLITEKNIK PARIWISATA BALI	144.520.499.000	159.931.118.000	-	4.088.185.000	21.741.478.000	134.101.455.000	37.818.828.757		28,20%
POLITEKNIK PARIWISATA MAKASSAR	81.865.827.000	87.995.172.000	-	1.669.382.000	13.210.023.000	73.115.767.000	17.576.011.821		24,04%
POLITEKNIK PARIWISATA MEDAN	69.539.759.000	77.731.317.000	-	1.606.657.000	10.724.646.000	65.400.014.000	14.938.125.929		22,84%
TUGAS PEMBANTUAN	-	-	17.860.000.000	-	-	17.860.000.000	-		0,00%
Grand Total	1.479.643.193.000	1.851.694.285.000	-	14.798.217.000	368.124.304.000	1.468.771.764.000	334.596.585.825		22,78%

Program Unggulan 2026 untuk pariwisata yang berkualitas

Asta Cita 4



Peningkatan Keselamatan Berwisata

Upskilling dan *reskilling* untuk peningkatan kesiapsiagaan dalam pelaksanaan wisata *ekstrem*

Kegiatan:

- **Pelatihan Berbasis Kompetensi** dan **Sertifikasi pemandu wisata**
- **Edukasi** bagi wisatawan
- **Penyusunan pedoman** dan modul keselamatan wisata bagi pelaku usaha
- **Pemetaan destinasi** rawan bencana
- Penyesuaian regulasi *live-on-board*

Asta Cita 6



Desa Wisata

Peningkatan kualitas dan kuantitas **desa wisata** untuk **pertumbuhan ekonomi dan pemerataan pembangunan**

Kegiatan:

- Pengembangan **jejaring** 6.200+ desa wisata
- **Pendampingan** untuk desa wisata berpotensi & masyarakat sadar wisata
- **SertiDewi**
- **Sertifikasi Halal** bersama BPJPH

Asta Cita 3



Pariwisata Berkualitas

Pemanfaatan **minat khusus sebagai daya tarik**: gastro-nomi, *marine*, *wellness*, *was-tra*, *art & design*, u/ **menarik wisman berdaya beli tinggi & meningkatkan spending**

Kegiatan:

- **Penerapan Wisata Bersih**
- **Kurasi DTW & pola perjalanan**
- **Wonderful Indonesia Gastronomy (WIG)**
- **Wonderful Indonesia Wellness (WIW)**
- Pendampingan dan pembinaan usaha

Asta Cita 3



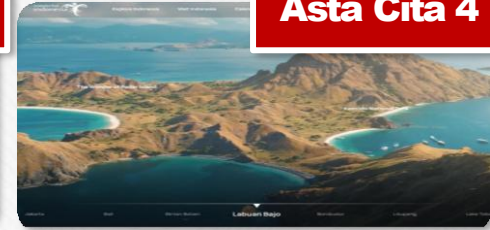
Event by Indonesia

Penyelenggaraan **event berkualitas** yang menjadi ciri khas Indonesia dan mengangkat nama di kancah global

Kegiatan:

- **Karisma Event Nusantara**
- SEABEF
- Event by Indonesia lainnya

Asta Cita 4



Tourism 5.0

Digitalisasi pariwisata dan pemanfaatan teknologi untuk pariwisata yang lebih efektif dan berkualitas

Kegiatan:

- Pengembangan **platform terpadu Event by Indonesia** (*business & leisure*) untuk kemudahan akses info penyelenggaraan event di Indonesia

Capaian Program Unggulan 2026

Per 28 Maret 2026

Peningkatan Keselamatan Berwisata



- ✓ **500/Target 1.500** pemandu wisata gunung dan tirta di 16 lokasi **terlatih dan tersertifikasi**

Desa Wisata



- ✓ **Identifikasi kebutuhan** materi pendampingan 15 Desa Wisata pemenang WIA 2025
- ✓ **Penghargaan ASEAN Sustainable Tourism Awards (ASTA) Tahun 2026** untuk Desa Wisata Prai Jing, Kab. Sumba Barat, Prov. Nusa Tenggara Timur
- ✓ **Sertifikasi untuk 21.604 produk halal UMKM di 1.047 desa wisata**
- Dalam Proses: persiapan kegiatan pendampingan dan sertifikasi lainnya

Pariwisata Berkualitas



- ✓ **150** pelaku usaha berbasis masyarakat terlatih dalam **Pelatihan Pariwisata Sirkular** (u/ pariwisata berkelanjutan)
- Dalam Proses: WI Gastronomy, WI Wellness, WI Award

Event by Indonesia



- ✓ **5/Target 125 KEN** terlaksana & didukung **Perputaran Ekonomi: Rp33,6 miliar**
- ✓ **16 Event By Indonesia Lainnya** terlaksana & didukung **Perputaran Ekonomi: Rp632,7 miliar Potensi transaksi & devisa MICE: Rp454,8 miliar**
- ✓ **150** pelaku usaha, pokdarwis, masy. terlatih dalam **Pelatihan Mgmt. Event Pariwisata**

Tourism 5.0



- Dalam Proses: Pengembangan **Platform Event by Indonesia**, rencana diluncurkan Mei 2026 (dalam tahap uji keamanan)
- Dalam Proses: Integrasi *database* menjadi **dashboard terpadu** untuk penyesuaian strategi yang lebih cepat dan tepat

D1: Sumber Daya & Kelembagaan | RENCANA KERJA

Peningkatan Kapasitas SDM Industri



- Menyusun **Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI)** dan **skema okupasi** bid. pariwisata.
- Menyusun **Kurikulum dan modul** Pelatihan Berbasis Kompetensi.
- Fasilitasi **Pelatihan Berbasis Kompetensi dan Sertifikasi** Kompetensi Kerja.

Target: 5 NSPK, 193 modul, 1.900 orang

Pagu:
Rp4.329.275.000

Peningkatan Kapasitas Masyarakat



- **Pelatihan** untuk meningkatkan **kapasitas SDM pariwisata** (*soft skill, managerial skill, dan pariwisata berkelanjutan*).

Target: 950 orang

Pagu:
Rp3.905.069.000

Peningkatan Kapasitas SDM Aparatur dan Pendidikan Vokasi



- **Peningkatan SDM Aparatur**
 - Penyusunan NSPK untuk peningkatan kapasitas SDM Aparatur dan Pendidikan Vokasi
 - Fasilitasi Peningkatan kapasitas SDM Aparatur
- **Penguatan Pendidikan Vokasi**
 - Penguatan Pendidikan Vokasi

Target: 3 dokumen, 295 orang, 4 kegiatan

Pagu:
Rp2.499.692.000

Hubungan Antar Lembaga Internasional



- **Menjalin kerja sama internasional** untuk mendorong pembangunan pariwisata berkelanjutan.
- **Implementasi kerja sama Internasional** dalam forum Multilateral, Regional ASEAN dan Bilateral.

Target: 8 kesepakatan

Pagu:
Rp7.144.104.000

Pengembangan Manajemen Strategis



- **Menyusun riset, outlook pariwisata, dan rekomendasi kebijakan** pengembangan kepariwisataan.
- **Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata.**

Target: 3 dokumen, 1 kegiatan, 1 publikasi jurnal

Pagu:
Rp1.671.127.000

Program Lainnya



- Dukungan manajemen:
- Layanan Manajemen Internal
 - Layanan SDM Internal
 - Layanan Kinerja Internal
 - Pengembangan Aplikasi SIPINTAR dan SISIP

Target: 3 Layanan, 2 Aplikasi

Pagu:
Rp7.379.496.000

Pagu: Rp26.928.763.000

D1: Sumber Daya & Kelembagaan | REALISASI

Peningkatan Kapasitas SDM Industri



- Pelatihan Berbasis Kompetensi (PBK) untuk meningkatkan keselamatan berwisata: bi dang Pemandu WisataGunung dan Pemandu Wisata Tirta
- Sertifikasi kompetensi bidang Keselamatan Wisata air, Pemandu Wisata Gua dan Ekowisata

Capaian: 500 Orang

Dampak:

Masyarakat dan pelaku usaha di destinasi mendapatkan akses ke literasi kesela-matan yang berkualitas dan mudah dipahami.

Peningkatan Kapasitas Masyarakat



- Pelatihan manajemen event pariwisata
- Pelaksanaan pelatihan pariwisata sirkular

Capaian: 300 Orang

Dampak:

Peningkatan kapasitas usaha dan keterampilan masyarakat

Peningkatan Kapasitas SDM Aparatur dan Pendidikan Vokasi



Peningkatan Kapasitas SDM Aparatur:

- Webinar Stakeholder Online Meeting : Peningkatan Kapasitas SDM Aparatur Bidang Pariwisata (1.382 orang)

Capaian: 1.382 Orang

Dampak:

Terlaksananya pengembangan kompetensi ASN

Hubungan Antar Lembaga Internasional



- Partisipasi aktif dlm ASEAN Tourism Forum -> 4 pertemuan regional dan 3 pertemuan bilateral u/ menjajaki dan menindaklanjuti kerja sama
- Pertemuan bilateral +penandatanganan MoU dengan Afrika Selatan dan MoC dengan Jepang

Capaian: 3 Kesepakatan

Dampak:

Membuka akses kerja sama, investasi, promosi destinasi, peningkatan kapasitas SDM, serta transfer pengetahuan dan standar global

Pengembangan Manajemen Strategis



Proses penyusunan 2 dokumen strategis

- Roadmap Desa Wisata
- Tourism Snapshot

Capaian: 2 Dokumen

Dampak:

Tersedianya referensi untuk memperkaya substansi dalam proses penyusunan kebijakan

Program Lainnya



Dukungan manajemen:

- Layanan Manajemen Internal
- Layanan SDM Internal
- Layanan Kinerja Internal

Capaian: 3 layanan internal

Dampak:

Tersedianya layanan dukungan manajemen

Realisasi Anggaran: Rp5.191.718.163

D3: Industri & Investasi | RENCANA KERJA

Kebijakan Industri Pariwisata



- Menyusun **kebijakan tata kelola pengembangan industri pariwisata**, (cth: KBLI, Tata Kelola Akomodasi & Travel Agent, Harmonisasi standar, sertifikasi usaha, pengawasan).

Target: 6 Dokumen, 2 Kegiatan

Pagu:
Rp4.563.949.000

Peningkatan Investasi Pariwisata



- Mempromosikan **peluang investasi pariwisata** di Indonesia melalui *tourism investment meeting, business matching*, dll.
- Melakukan **fasilitasi investasi pariwisata** melalui *coaching clinic*.

Target: 4 promosi, 3 kegiatan dan 2 Rekomendasi Kebijakan

Pagu:
Rp3.941.902.000

Penguatan Usaha Wisata Gastronomi & Wellness



- Pendampingan bisnis** bagi penyedia paket tur Gastronomi & Wellness.
- Perluasan akses pasar & pembiayaan** bagi penyedia paket tur Gastronomi & Wellness.

Target: 156 Badan Usaha

Pagu:
Rp2.056.249.000

Penguatan Rantai Pasok Industri Pariwisata



- Fasilitasi Akses Permodalan** dan Penguatan Rantai Pasok Industri Pariwisata.

Target: 125 Badan Usaha dan 1 Industri

Pagu: Rp951.267.000

Transformasi Usaha Pariwisata Berkelanjutan



- Pembimbingan dan pendampingan Pengelolaan Lingkungan Hidup pada Sektor Pariwisata (**PROPER**), serta pengelolaan sampah pada HOREKA.
- Pendampingan Penghitungan dan Pelaporan Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) pada Sektor Pariwisata.

Target: 20 Badan Usaha, 3 NSPK dan 1 Kegiatan

Pagu:
Rp3.066.851.000

Program Lainnya



- Melakukan **coaching literasi keuangan**.
- Penguatan sistem, database, dan informasi industri pariwisata.
- Dukungan Manajemen

Target: 60 Badan Usaha, 1 Sistem Informasi dan 10 layanan internal

Pagu:
Rp9.127.913.000

Pagu: Rp23.708.131.000

D3: Industri & Investasi | REALISASI

Kebijakan Industri Pariwisata



- Forum “Industri Berbicara” membahas **isu yang dihadapi oleh pelaku usaha pariwisata**.
- Sosialisasi Permenpar 6 Tahun 2025 untuk menguatkan **standar, tata kelola, dan sanksi administrasi** dalam kerangka Perizinan Berusaha Berbasis Risiko.

Peserta:

5.150 peserta

Dampak:

Perbaikan tata kelola serta pemahaman regulasi dan perizinan

Peningkatan Investasi Pariwisata



- Pelaksanaan **5 coaching clinic** terkait Perizinan Berusaha melalui OSS untuk **mendorong legalitas usaha** dan pendampingan pengurusan perizinan.

Peserta:

1.402 perwakilan usaha akomodasi pariwisata

Dampak:

Peningkatan pemahaman mengenai perizinan berusaha

Penguatan Usaha Wisata Gastronomi & Wellness



- Penyusunan **daftar RS** rekomendasi asosiasi dan Kemenkes, serta **pelaku usaha wisata wellness**.
- **Identifikasi kebutuhan dan kendala** pada pengembangan usaha.

Capaian:

5 lokus wisata medis dan 6 lokus wisata *wellness* ditetapkan

Dampak:

Meningkatnya kualitas dan kuantitas paket wisata *wellness*

Penguatan Rantai Pasok Industri Pariwisata



- Rapat Koordinasi Dukungan Akses Pendanaan Restoran Indonesia di Luar Negeri
- Pengembangan Akses Pasar & Permodalan Usaha Pariwisata di Desa Wisata Lombok Tengah

Peserta:

50 Badan Usaha

Dampak:

Peningkatan kapasitas usaha, memperluas akses pasar dan fasilitasi akses permodalan

Transformasi Usaha Pariwisata Berkelanjutan



- Rapat koordinasi pengelolaan sampah HOREKA di DIY, Bali dan Jawa Barat.
- Rakor Pembimbingan dan Pendampingan Pengelolaan Lingkungan Hidup pada Sektor Pariwisata **(PROPER)** di Jakarta

- Penyelarasan pemahaman regulator usaha
- Pemetaan tantangan dan strategi tata kelola melalui kriteria penilaian akomodasi yang relevan

Program Lainnya



- Forum Komunikasi Industri Pariwisata Ramah Muslim, bertujuan untuk **berbagi pandangan, mengidentifikasi peluang dan tantangan, serta memperkuat kolaborasi** dalam pengembangan pariwisata ramah muslim di Indonesia.

Realisasi Anggaran: Rp3.475.082.174

D4: Pemasaran | RENCANA KERJA

Kerjasama Terpadu (KST)



- **Kolaborasi dengan mitra kerja** dan **Tour Agent dan Tour Operator (TA/TO)** dalam hal pemasaran melalui program penjualan paket, **Sales Mission/Business Macthing dan Perjalanan Wisata Pengenalan (Fam trip)**

- **Target:** 55 kegiatan
- Pot. Pax: 121,8 Ribu
- Pot. Devisa: 2,4 Triliun

Pagu: Rp17.906.461.000

Partisipasi di Travel Expo



- Melakukan **promosi destinasi** dan produk/minat khusus wisata melalui **Tourism Travel Mart** (ATF, OTM India, ITB Berlin, WTM London, ILTM, NATAS, ADEX dan Tourism Travel Fair lainnya)

- **Target:** 14 Kegiatan
- Pot. Pax : 829,7 Ribu
- Pot. Devisa: 22,5 Triliun

Pagu: Rp40.948.543.000

Pemasaran Nusantara



- Melakukan **kampanye promosi** destinasi **bagi wisnus** melalui: pameran, wisata pengenalan, **sales mission**, KST
- Promosi desa wisata melalui edutrip pelajar

- **Target:** 25 Kegiatan
- Pot. Pax: 41,27 Ribu
- Pot. Transaksi: 64,92 Miliar

Pagu: Rp9.303.504.000

Publikasi



- Melakukan **Publikasi pada media cetak, luar ruang, elektronik dan digital** untuk promosi destinasi pariwisata Indonesia.
- Optimalisasi **owned media** (website indonesia.travel dan medsos Wonderful Indonesia)

Target: 46 Kegiatan

Pagu: Rp102.064.275.000

Program Lainnya



- Membangun **kemitraan & co-branding**
- Strategi, PR-ing dan Brand Monitoring Pariwisata Ind.
- Dukungan Manajemen

Target: 21 Kegiatan

Pagu: Rp39.861.001.000

Pagu: Rp210.083.784.000

Kerjasama Terpadu (KST)



Pelaksanaan KST dan Sales

Mission :

- KST CNY Ctrip
- Sales Mission India
- Saless Mission Eropa I (Belanda, Jerman)
- Sales Mission pasar Amerika
- Sales Mission Eropa II (Polandia, Slovakia, Ceko, Italia)

Potensi Pax:

80.196

Potensi Devisa

Rp2.408.986.604.100

Partisipasi di Travel Expo



Partisipasi di 5 travel expo internasional:

- TRAVEX – ASEAN Tourism Forum 2026
- OTM India
- ITB Berlin
- Los Angeles Travel Adventure Show (LATAS)
- NATAS Travel Fair, Singapura

Potensi Pax:

514.021

Potensi Devisa:

Rp15.581.032.803.000

Pemasaran Nusantara



Penyelenggaraan dan partisipasi di 2 pameran:

- Bangga Berwisata di Indonesia (BBWI) Travel Fair
- ASTINDO Travel Fair

Potensi Pax:

58.817

Potensi Transaksi:

Rp51.090.623.135

Publikasi



Publikasi pada social media dan owned media

- Publikasi pariwisata libur lebaran secara organik di akun media sosial
- Publikasi melalui *homeless* media (dagelan, GNFI) dan media *mainstream* (GarudaTV, Laporan8id)
- Publikasi paket libur lebaran di *landing page* indonesia.travel

Impressions:

612.154 views

Durasi Kampanye:

11 – 31 Maret

Program Lainnya



Kegiatan pemasaran lainnya:

- Penyusunan strategi adaptasi dampak konflik di Timur Tengah)
- *Public relations*
- 7 Kemitraan *Co-Branding*
- 2 NSPK
- Layanan dukungan manajemen

Realisasi Anggaran: Rp17.411.358.440

Karisma Event Nusantara (KEN)

Event Internasional

Event Nasional

PENTAS dan Cross Border Festival

Promosi dan Pendukung MICE

Program Lainnya



Memberikan **dukungan penyelenggaraan event terkurasi, event festival**, karnaval, pertunjukan budaya, dan kegiatan kreatif.

Memperkuat citra Indonesia sebagai **destinasi kelas dunia** melalui penyelenggaraan **event**, warisan budaya, dan produk kreatif.

Meningkatkan **kualitas dan kuantitas event nasional** melalui pendudukan penyelenggaraan **event**: event olahraga, musik, kreatif, budaya, religi, kuliner, dan kenegaraan.

Menarik wisatawan ke **destinasi prioritas** dan **wilayah perbatasan** melalui dukungan festival seni, konser, dan event olahraga.

Pendampingan **bidding** dan **delegate boosting**
Dukungan **promosi, publikasi, event MICE**.

- **Pengembangan strategi** dan 25 analisis dampak **event** (aspek ekonomi, budaya, dan lingkungan)
- Dukungan Non-KEN: **14 Event**
- Dukungan Manajemen
- Kegiatan Sosialisasi dan Diseminasi
- Penyusunan NSPK

Target: 125 Event

Proyeksi Kunjungan Wisnus: 13,75 juta

Proyeksi Dampak Ekonomi: Rp21,57 T

Target: 19 Event

Proyeksi Kunjungan Wisman: 5.000 – 6.000

Proyeksi Pergerakan Wisnus: 3 juta

Target: 45 Event

Proyeksi Pergerakan Wisnus: 6,5 – 7 juta

Proyeksi Keterlibatan: 1.675 UMKM, 9.500 komunitas event

Target: 5 Event

Proyeksi Kunjungan Wisman cross-border: 2.263

Target: 33 Event

Proyeksi: 100 partisipan, 220 buyers, 200 exhibition

Proyeksi Delegasi: 850–1.000 delegasi dari 30–100 negara

Pagu: Rp26.000.000.000

Pagu: Rp22.274.015.000

Pagu: Rp32.508.904.000

Pagu: Rp2.900.000.000

Pagu: Rp17.233.842.000

Pagu: Rp43.339.121..000

Pagu: Rp144.255.882.000

Karisma Event Nusantara (KEN)



5 event terlaksana di 5 provinsi:

- Jawa Tengah
- Riau
- Kalimantan Barat
- Aceh
- Jawa Barat

Event Internasional



4 event terlaksana:

- Partisipasi pada Boot Dusseldorf 2026, Jerman
- Sanur Bali International Half Marathon 2026
- Perayaan Imlek di Nusa Penida
- Bettie Music 2026 Tour

Event Nasional



Pendukung 5 event:

- Prambanan Shiva Festival
- Java Challenge Trail Run
- Pekan Budaya Tionghoa Yogyakarta XXI
- Ramadhan Jazz Festival
- Bakdan Neng Solo

PENTAS dan Cross Border Festival



Rencana pelaksanaan event:

- PENTAS pada April – Mei 2026
- Crossborder Festival pada akhir Mei 2026

Promosi dan Pendukung MICE



6 pendukung MICE:

- Bali Ocean Day
- AIME Melbourne 2026
- Ds Chit Funds Incentive Tour to Bali
- Indonesia Ramadhan Expo (INRA Expo)
- IFEX 2026
- Jogja International Furniture Expo

Program Lainnya



Dukung 1 event Non-KEN:

- Festival Cap Go Meh Singkawang, Kalimantan Barat

Pengunjung: 600.875 wisnus, 6.499 wisman

Keterlibatan: 879 pekerja, 3.268 UMKM

Pergerakan Ekonomi: Rp33.596.381.378

Boot Dusseldorf: 200.000 pengunjung, 44 sellers, potensi transaksi Rp17,63 M (760 pax)

Event Lainnya: 2.038 wisnus, 841 wisman, 85 UMKM, 1.800 pekerja, perputaran ekonomi Rp133 M

Pengunjung: 223.062 Wisnus

Keterlibatan: 11.839 pekerja, 252 UMKM, 5.273 Komunitas

Pergerakan Ekonomi: Rp474.006.750.000

Estimasi Pengunjung: 4.000 (2.000 wisman)

Estimasi Keterlibatan: 300–600 tenaga kerja, 200 UMKM

Estimasi Pergerakan Ekonomi: Rp200.000.000*

Pengunjung: 15.000

Keterlibatan: 1.000 exhibitors, 5.000 buyers

Estimasi Transaksi: Rp89.496.000.000

Estimasi Devisa: Rp347.633.000.000

Pengunjung: 754.056 pengunjung

Keterlibatan: 19.417 pekerja, 580 UMKM

Pergerakan Ekonomi: Rp25.739.859.180

Realisasi Anggaran: Rp19.721.594.976

Biro Umum dan Hukum



- Pelaksanaan operasional serta pemeliharaan fasilitas kantor **(96,09 M)**
- Layanan hukum.
- Pengadaan barang/jasa.
- Penataan dan pengelolaan BMN.
- Administrasi persuratan.

Pagu:
Rp131.225.166.000

Biro Komunikasi



- Pengelolaan hubungan masyarakat.
- Penyampaian informasi publik.
- produksi konten.
- pengelolaan media digital.

Pagu:
Rp16.284.012.000

Biro Perencanaan dan Keuangan



- Pengelolaan belanja pegawai (termasuk gaji dan tunjangan) (242,1 M)
- Penyusunan rencana program.
- pengelolaan perbendaharaan
- penyusunan pelaporan dan akuntabilitas keuangan

Pagu:
Rp245.321.264.000

Biro Sumber Daya Manusia dan Organisasi



- Penilaian reformasi birokrasi dan manajemen sumber daya manusia.

Pagu:
Rp4.912.646.000

Biro Data dan Sistem Informasi



- Pengelolaan data dan informasi publik
- Pengadaan serta pemeliharaan TIK
- Perencanaan dan Pengelolaan Data serta evaluasi data
- Pengelolaan SPBE dan implementasi arsitektur SPBE

Pagu:
Rp8.896.395.000

Inspektorat Utama



- Reviu RKA-K/L
- Penguatan reformasi birokrasi.
- Evaluasi dan pengawasan
- Peningkatan kompetensi pengawas intern serta audit berikut tindak lanjut hasil pengawasan.

Pagu:
Rp9.914.177.000

Pagu: Rp416.553.660.000

Biro Umum dan Hukum



- Pelaksanaan operasional serta pemeliharaan fasilitas kantor
- Layanan hukum.
- Pengadaan barang/jasa.
- Penataan dan pengelolaan BMN.
- Administrasi persuratan.

Biro Komunikasi



- Pengelolaan hubungan masyarakat.
- Penyampaian informasi publik.
- produksi konten.
- pengelolaan media digital.

Biro Perencanaan dan Keuangan



- Pengelolaan belanja pegawai (termasuk gaji dan tunjangan)
- Penyusunan rencana program.
- pengelolaan perbendaharaan
- penyusunan pelaporan dan akuntabilitas keuangan

Biro Sumber Daya Manusia dan Organisasi



- Penilaian reformasi birokrasi dan manajemen sumber daya manusia.

Biro Data dan Sistem Informasi



- Pengelolaan data dan informasi publik
- Pengadaan serta pemeliharaan TIK
- Perencanaan dan Pengelolaan Data serta evaluasi data
- Pengelolaan SPBE dan implementasi arsitektur SPBE

Inspektorat Utama



- Reviu RKA-K/L
- Penguatan reformasi birokrasi.
- Evaluasi dan pengawasan
- Peningkatan kompetensi pengawas intern serta audit berikut tindak lanjut hasil pengawasan.

Realisasi:

Rp51.252.201.809

Realisasi:

Rp3.855.213.004

Realisasi:

Rp80.377.055.196

Realisasi:

Rp711.021.149

Realisasi:

Rp131.874.440

Realisasi:

Rp1.897.472.892

Realisasi: Rp138.224.838.490

Pendidikan Vokasi (Politeknik Pariwisata)



- **Menyelenggarakan pendidikan vokasi dan sertifikasi** di 6 Poltekpar dan 2 PSDKU untuk menyiapkan ± 11.700 calon tenaga kerja pariwisata.

Target: 2.950 lulusan

Pagu:
Rp510.822.167.000

Pengelola Kawasan Otorita



- Perencanaan **kawasan otoritatif**
- Peningkatan investasi
- Pengembangan atraksi, amenities dan aksesibilitas
- Peningkatan diversifikasi produk
- Penyelenggaraan event
- Promosi pariwisata
- Pemberdayaan masyarakat dan SDM

Target: 3 kawasan

Pagu:
Rp76.094.434.000

Pendidikan Vokasi (Politeknik Pariwisata)



- Penyelenggaraan Tridharma Perguruan Tinggi Pendidikan vokasi.
- Seleksi masuk Bersama politeknik pariwisata tahun ajaran 2026/2027.
- Penyempurnaan kurikulum.

Capaian:

11.755 Orang Mahasiswa Aktif

Dampak:

Tersedianya lulusan poltekpar yang akan menjadi wirausaha dan membuka peluang usaha bagi masyarakat

Realisasi Anggaran: Rp135.627.958.480

Pengelola Kawasan Otorita



- Promosi berupa Famtrip, film dokumenter, dan publikasi gastronomi di *owned media*.
- Penyelenggaraan **4 event daerah**.
- Investasi – Penandatanganan 2 MoU dan kerja sama pengembangan atraksi.
- Pemantauan 24 destinasi utama pada periode Lebaran dan fasilitas 3A (posko, KSOP, TIC)

Dampak:

- Peningkatan eksposur destinasi
- Peningkatan daya tarik wisata di destinasi wisata
- Terjaganya pengalaman wisata yang aman dan nyaman

Realisasi Anggaran: Rp 10.884.415.297

dalam koordinasi Deputi Bidang Sumber Daya dan Kelembagaan



Pelaksanaan pelatihan keselamatan berwisata untuk SDM pariwisata, dengan standar kerangka acuan kerja dari Kementerian Pariwisata

Pagu:

Rp4.560.000.000

dalam koordinasi Deputi Bidang Pemasaran



Pembuatan konten promosi yang menampilkan keragaman dan keindahan daya tarik wisata daerah, dengan standar kerangka acuan kerja dari Kementerian Pariwisata

Pagu:

Rp5.700.000.000

dalam koordinasi Deputi Bidang Event



Pembuatan event pariwisata yang menampilkan keragaman wisata daerah, dengan standar kerangka acuan kerja dari Kementerian Pariwisata

Pagu:

Rp6.080.000.000

dalam koordinasi Sekretariat Kementerian



Pendukung Administrasi kepada satuan kerja perangkat daerah dalam pelaksanaan tugas pembantuan

Pagu:

Rp1.520.000.000

Pagu: Rp17.860.000.000

Menjaga pencapaian target **16-17,6 juta kunjungan wisman** yang diperlukan di 2026, diperlukan perubahan target pasar yang dituju

Strategi Mitigasi Kementerian Pariwisata



Pivot ke pasar *short-haul* dan *medium-haul* yang potensial

lewat intensifikasi promosi (KST, penyesuaian produk wisata, dll.)



Optimalisasi maskapai non-Timur Tengah dengan penerbangan *direct* ke Eropa dan Amerika



Kampanye digital yang masif



Cross-border event

menangkap wisatawan di daerah perbatasan dengan pengeluaran mumpuni tanpa menimbulkan *strain* di kapasitas penerbangan



Promosi pariwisata nusantara

menangkap potensi wisnus yang perjalanannya terdampak di Libur Idulfitri, dan menjaga tingkat hunian hotel yang terdampak kunjungan wisman menurun

1. Merupakan angka target batas atas atau hasil perhitungan dari target batas atas



Region	Strategi Awal ¹	Adaptasi ¹	Perubahan ¹
Asia Tenggara	7.280.000	8.853.000	▲ 1.573.000
Asia Timur dan Asia Lainnya	4.005.000	4.479.000	▲ 474.000
Oseania	2.385.000	2.668.000	▲ 283.000
Eropa	2.813.000	1.150.000	▼ 1.663.000
Timur Tengah	297.000	120.000	▼ 177.000
Amerika	701.000	280.000	▼ 421.000
Afrika	119.000	50.000	▼ 69.000
TOTAL	17.600.000	17.600.000	

Mempertahankan jumlah kunjungan sangat krusial untuk memitigasi penurunan kontribusi pariwisata ke perekonomian

Terima Kasih